

63 ปี ธอส. มุ่งมั่นเดินหน้าทำให้คนไทยมีบ้าน เพื่อก้าวไปสู่การเป็นธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมีบ้าน



สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยและสินเชื่อที่อยู่อาศัยในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่คาดว่าจะมีการขยายตัวมากขึ้น ผู้ประกอบการจัดสรรจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดหลากหลายรูปแบบ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเร็วขึ้น ในขณะที่สถาบันการเงินต่างๆ ยังคงแข่งขันกันปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะธนาคารอาคารสงเคราะห์ ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ผู้ซื้อบ้านสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น

การดำเนินงานของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ธนาคารฯ สามารถปล่อยสินเชื่อปล่อยใหม่ได้ทั้งสิ้น 75,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.93% คิดเป็น 53,925 ราย โดยเป็นสินเชื่อปล่อยใหม่วงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท จำนวน 43,395 ราย สะท้อนให้เห็นว่าธนาคารยังสามารถสร้างโอกาสให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลางได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง การที่ธนาคารฯ ยังคงสามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล รวมถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกระดับ อาทิ โครงการบ้านประชารัฐ วงเงินกู้รายละไม่เกิน 1.5 ล้านบาท โครงการบ้าน ธอส. เพื่อข้าราชการ ให้กู้สำหรับกลุ่มข้าราชการ ทหาร ตำรวจ บุคลากรทางการศึกษา และพนักงานรัฐวิสาหกิจ โครงการบ้าน ธอส. เพื่อสานรัก วงเงินกู้ไม่เกิน 2 ล้านบาท และโครงการบ้าน ธอส. ยุ่นใจ สำหรับลูกจ้างเงินกู้เกิน 2 ล้านบาท เป็นต้น



นอกจากนี้ ธนาคารฯ ได้ดำเนินการจัดทำ **“โครงการ ธอส. โรงเรียนการเงิน”** เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ให้ประชาชนที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง แต่ขาดความพร้อมและการเตรียมตัวที่ถูกต้อง โดยหลังจากเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2559 ล่าสุด ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2559 มีประชาชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 11,000 ราย และมีผู้ที่เปิดบัญชีเงินฝากตามเงื่อนไขของโครงการซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อบ้านในอนาคตแล้วกว่า 2,000 ราย

สำหรับแผนงานการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง ธนาคารฯ ยังคงใช้กลไกขับเคลื่อน (Drive Engines) 3 ด้าน ได้แก่ **1. Social Solution** หรือ การดูแลกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้เข้าถึงระบบการเงินเพื่อที่อยู่อาศัย พร้อมการเป็นผู้นำสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยและปานกลางผ่านโครงการสินเชื่อหลายรูปแบบรวมถึงโครงการสินเชื่อนโยบายรัฐพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อรองรับการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส **2. Business Solution** หรือ การเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูงด้วย New Business Model พร้อมนวัตกรรมสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่หลากหลาย โครงการสินเชื่อ

บ้านวงเงินกู้มากกว่า 3 ล้านบาท และยกระดับการให้บริการพร้อมประสานความร่วมมือกับผู้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย อาทิ จัดทำศูนย์ปฏิบัติการสินเชื่อนครหลวง หรือ Premier Service Center **3. Management Solution** หรือ การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาให้ต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่าธนาคารอื่น ภายใต้กรอบภารกิจและหลักธรรมาภิบาล โดยการปฏิรูประบบการทำงานภายในของธนาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรองรับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ การพัฒนาระบบ IT ทั้งระบบ Internet & Mobile Banking โครงการ Service Excellence มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีทั่วทั้งองค์กร โครงการ Prototype DE ปฏิรูปกระบวนการทำงานส่วน Front โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ให้เป็น Sale & Service อย่างชัดเจน โครงการ Digital Banking โครงการ e - Payment การรับชำระเงินแบบพร้อมเพย์ : PromptPay และโครงการบัตรเติมเงินเพื่อชำระเงินกู้ เป็นต้น

ในวาระที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้ดำเนินงานครบรอบ 63 ปี ในวันที่ 24 กันยายน 2559 นี้ ธนาคารฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามพันธกิจหลัก ในการ **“ทำให้คนไทยมีบ้าน”** พร้อมทั้งมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กรให้เป็น SMART Organization เพื่อก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ : **ธนาคารที่ดีที่สุดสำหรับการมีบ้าน**

อัครชัย ศิริโล
กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์