



พิลลิก กฤตยานวัช

ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน

เมืองฝอซาน มณฑลกว่างตุง เป็นเมืองโบราณที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของจีนในเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ อาทิเช่น ละครจิวกวางตุง ระบายเซดสิงโตและมังกร ศิลปะการต่อสู้วิทยายุทธแบบมวยกังฟู และที่สำคัญในปัจจุบันนี้คือฝอซาน ได้กลายเป็นเมืองศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายสินค้าเซรามิกใหญ่ที่สุดของประเทศจีน



# มหกรรมแสดงสินค้าเซรามิกและสุขภัณฑ์ เมืองฝอซาน มณฑลกว่างตุง

ศูนย์กลางการผลิตเซรามิกและสุขภัณฑ์ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน  
(27<sup>th</sup> CeramBath 2016 - China International Ceramic & Bathroom Fair Foshan)



เมื่อวันที่ 18 - 21 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา ผมและคณะผู้บริหารธุรกิจรับสร้างบ้านมีโอกาสไปชมงานมหกรรมแสดงสินค้ากระเบื้องเซรามิคและสุขภัณฑ์ที่เมืองฝอซาน ที่จัดเป็นครั้งที่ 27 ที่เรียกว่า CERAMBATH FAIR ซึ่งผมเห็นว่าเป็นมหกรรมทางการค้าที่น่าสนใจมาก จึงขอถ่ายทอดแก่นักธุรกิจในวงการอสังหาริมทรัพย์ของไทย เพื่อประโยชน์ด้านการออกแบบตกแต่งอาคารและการติดต่อธุรกิจการค้าระหว่างไทย-จีนต่อไป

## 1. กำเนิดเมืองฝอซาน



เมืองฝอซาน Foshan เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สำคัญในมณฑลกว่างตุ้ง ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง (Pearl River Delta : PRD) ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วของจีน เป็นเมืองที่มีพรมแดนติดกับกว่างโจวทางตะวันออก โดยอยู่ห่างจากนครกว่างโจวประมาณ 1 ชั่วโมง โดยรถยนต์หรือรถประจำทาง และสามารถเดินทางไปนครกว่างโจว โดยรถไฟใต้ดินฝอซาน (FMetro) ซึ่งเป็นเส้นทางรถไฟไฟฟ้าใต้ดินในเขตนครฝอซานและเชื่อมต่อกับกว่างโจว (เป็นระบบรถไฟฟ้าแห่งที่ 10 ในประเทศจีน เริ่มก่อสร้างในปี ค.ศ. 2002 เปิดให้บริการใน ค.ศ. 2010)

## 2. เมืองฝอชานกับแผนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับอาเซียน

ฝอชาน (Foshan) แปลว่า Buddha Hill - พุทธบรรพต เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 1,400 ปี เดิมชื่อ เมืองจีหัว (Jihua) เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นฝอชานในปี ค.ศ. 628 ในสมัยราชวงศ์ถัง และเป็นเมืองสำคัญทางศาสนาพุทธในเขต ลุ่มน้ำจูเจียง จนมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า **“เมืองฉานเฉิง”** (Chancheng - Zen City) ปัจจุบัน นับเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญหนึ่งในจำนวนโบราณสถานชื่อดัง 4 แห่งของจีน และมีสถานที่ท่องเที่ยวระดับ 5A และ 4A จำนวนมาก รวมทั้งมีบุคคลทางประวัติศาสตร์ชื่อดังหลายคนด้านวิทยาศาสตร์ ได้แก่ หลี่เสี่ยวหลง หวงเฟยหง เย่ยเว่ิง และบรูซลี



ปัจจุบัน เมืองฝอชานมีพื้นที่ประมาณ 3,848 ตารางกิโลเมตร มีประชากรกว่า 7.3 ล้านคน มีเขตปกครอง 5 เขต ได้แก่ ฉานเฉิง (Chancheng) นานไห่ (Nanhai) เซินเต๋อ (Shude) เก้าหมิง (Gaoming) และซานสูย (Sanshui) เป็นเมืองที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของมณฑล โดยที่รัฐบาลท้องถิ่นได้เริ่มดำเนินยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมืองฝอชานเป็นแหล่ง **“ห่วงโซ่อุตสาหกรรม”** เต็มรูปแบบมาตั้งแต่ปี 2556 ทำให้เมืองฝอชานเป็นทางเลือกให้กับผู้ที่กำลังมองหาแหล่งลงทุนในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงในจีน โดยทางการจีนมุ่งให้ฝอชานกลายเป็นศูนย์กลางภาคการผลิตที่สำคัญของมณฑลทางดั่งและจีนตอนใต้ ครอบคลุมอุตสาหกรรมใหม่ที่กำลังขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในตลาดโลก อาทิ สารสนเทศ ยุคใหม่ พลังงานใหม่ ยาชีวภาพ การผลิตสารกึ่งตัวนำของหลอดไฟ โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือที่ใช้ในภาคการผลิต รวมถึงเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรม การผลิตวัสดุใหม่ โดยเมืองฝอชานได้พัฒนาโครงการเขตอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่า **“เขตพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเมืองฝอชาน”** (Foshan High-Tech Industries Development Zone) มาตั้งแต่ ปี 2535 โดยรัฐบาลฝอชานมุ่งหวังให้เขตนี้เป็นเขตก้าวหน้า ยิ่งใหญ่อันดับต้นนวัตกรรมในอนาคต

นอกเหนือจากความพร้อมทางด้านการผลิตแล้ว เมืองฝอชานยังมีความพร้อมในด้านการพัฒนาโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ และโทรคมนาคม และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เนื่องจากอยู่ในทำเลที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบการคมนาคมขนส่งของนคร กว่างโจว ช่งกง และมาเก๊าได้โดยสะดวก ด้วยระบบคมนาคมขนส่งที่หลากหลายทั้งทางเรือ รถไฟ สนามบิน นานาชาติและรถไฟระหว่างเมือง

นอกจากนี้ ฝอชานยังมีแผนงานเตรียมพร้อมเชื่อมโยง ในภูมิภาคอาเซียน โดยการเป็นฐานการผลิตและการเปิด ตลาดร่วมกับประเทศสมาชิกในอาเซียน เพื่อให้ให้ห่วงโซ่ การผลิตและการค้าภายในภูมิภาคอาเซียนหมุนไปอย่าง ต่อเนื่องไม่มีสะดุด

ปัจจุบัน ฝอชานมีการติดต่อทางเศรษฐกิจกับประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก ทั้งในยุโรป สหรัฐ เอเชีย และแอฟริกา มีวิสาหกิจข้ามชาติระดับแนวหน้ากว่า 500 บริษัทมาตั้ง สำนักงานที่ฝอชาน ในขณะที่เดียวกันนักธุรกิจฝอชาน ก็ออกไปลงทุนต่างประเทศ ทำให้การลงทุนค้าต่างประเทศ มีความคึกคัก ทั้งยอดการค้านำเข้าและการส่งออก ด้วยเหตุนี้ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของฝอชานอยู่ในระดับ แนวหน้าของมณฑลกว่างตุ้งรองจากกว่างโจวและเซินเจิ้น

### 3. มหกรรมแสดงสินค้าเซรามิกและสุขภัณฑ์นานาชาติของจีน เมืองฝอชาน (27<sup>th</sup> CeramBath 2016 - China International Ceramic & Bathroom Fair Foshan)

เมื่อวันที่ 18 - 21 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา ผมและคณะนักออกแบบ ผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง และนักธุรกิจรับสร้าง บ้านรวม 20 ท่าน มีโอกาสไปชมงานมหกรรมสินค้าที่เขารายชื่อเรียกว่า 27<sup>th</sup> CeramBath 2016



CeramBath เป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าเซรามิกและสุขภัณฑ์นานาชาติที่ใหญ่และสำคัญมากที่สุดของจีน มุ่งเน้นการแสดงผลสินค้าเซรามิกและสุขภัณฑ์ขั้นดีที่ทันสมัย เพื่อการส่งออกโดยเฉพาะ (an export-oriented exhibition) ทำให้ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากทั่วโลกประมาณ 50 ประเทศ

CeramBath เมืองฝอซาน เป็นมหกรรมที่มีเจ้าภาพร่วมมือกันหลายหน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐของจีน ได้แก่ China Building Ceramics & Sanitaryware Association, China Ceramics Industrial Association, People's Government of Chancheng District และ Foshan City โดย Organizer ที่บริหารจัดการงานมหกรรมนี้คือ Foshan China Ceramics City Development Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของ Dongpeng Ceramic Co., Ltd. และ Foshan Xingxing Group Co., Ltd.) ที่ชำนาญการพิเศษด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เครื่องปั้นดินเผา การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพย์สิน การบริหารงานโฆษณา การจัดการนิทรรศการและธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ



### 3.1 พิธีเปิดงานมหกรรม 27<sup>th</sup> CeramBath

พิธีเปิดงานมหกรรมแสดงสินค้าเซรามิกและสุขภัณฑ์นานาชาติของจีนครั้งที่ 27 (27<sup>th</sup> CeramBath) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559 โดยมีผู้นำภาครัฐของมณฑลกว่างตุ้ง เมืองฝอซาน ผู้นำวงการอุตสาหกรรมเซรามิก แยกจากประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน



CeramBath จัดขึ้นทุกปี ปีละสองครั้งในวันที่ 18 ของเดือนเมษายน และเดือนตุลาคม ซึ่งตรงกับงาน Canton Fair ที่จัดขึ้นที่มหานครกว่างโจว โดยแต่ละปีจะมีบริษัทต่างๆ นำสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ มาแสดงประมาณ 500-600 บริษัท โดยสินค้าหลักประกอบด้วยกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ห้องอาบน้ำ สุขภัณฑ์ห้องน้ำ ตู้ห้องน้ำ อุปกรณ์ที่ใช้ในห้องน้ำ โหมดระดับสวยงาม และเซรามิกศิลปะประเภทต่างๆ โดยมีพื้นที่แสดงสินค้าประมาณ 370,000 ตารางเมตร และมีผู้แสดงสินค้าจำนวน 750 ราย



การเข้าร่วมในพิธีเปิดงานดังกล่าว ทำให้เข้าใจสถานการณ์ และเป้าหมายการจัดงานครั้งนี้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก คำกล่าวของนายกสมาคม China Building Ceramics & Sanitaryware Association ที่สรุปใจความได้ว่า ปี 2016 เป็นปีเริ่มต้นของ National Five-year Plan ของจีนที่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวลง ในขณะที่กำลังผลิต ยังล้นเกิน ดังนั้น อุตสาหกรรมการผลิตเซรามิกจึงต้องเผชิญ กับภาวะท้าทายทั้งด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพ และการแสวงหาตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ ทั้งนี้ จีนจะต้องปฏิรูประบบการผลิต และการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มี คุณภาพสูงและต้นทุนต่ำลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน ให้สูงขึ้น ผสมผสานเทคนิคการตลาดแบบดั้งเดิมเข้ากับ ระบบตลาดอินเทอร์เน็ตของโลกยุคใหม่ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

CeramBath มิใช่เป็นเพียงแค่มหกรรมการแสดงสินค้า เท่านั้น หากเป็นการผสมผสานห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยง ผู้ผลิตกับลูกค้าผู้ซื้อโดยตรงด้วย เพื่อลดต้นทุนการทำ การตลาด การซื้อขาย และการสร้างความร่วมมือสัมพันธ์กัน ในระยะยาว เพื่อประโยชน์ร่วมกันแบบ win win ของทุกฝ่าย

อนึ่ง CEO ของ Foshan China Ceramics City Group ได้กล่าวรายงานว่า มหกรรม 27<sup>th</sup> CeramBath ครั้งนี้ มีจำนวนผู้ร่วมแสดงสินค้ามากถึง 730 บริษัท ทั้งนี้ได้มี การติดต่อประสานความร่วมมือไปยังสมาคมต่างๆ ในหลาย ภูมิภาคของโลกทั้งจากประเทศในอาเซียน รัสเซีย ยุโรป และ ตะวันออกกลาง โดยการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ WeChat เป็นต้น ทั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการตลาดระบบ O2O ที่ช่วยให้ลูกค้าติดต่อโดยตรงกับผู้ผลิตด้วย โดยได้มีการนำ เสนอสินค้าใหม่ในปีนี้ด้วย (China Ceramic Tile New Collection 2016)



### 3.2 การชมงานมหกรรม CeramBath ที่ CCC

มหกรรมสินค้า CeramBath ที่เราไปชมนั้น จัดขึ้นที่อาคาร China Ceramics City (CCC) เมืองฝอซาน โดย CCC นี้ เปิดให้บริการมาตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2002 ครอบคลุมพื้นที่ 130,000 ตารางเมตร

สำหรับอาคารแสดงสินค้าหลักมีห้าชั้นมีพื้นที่ 53,000 ตารางเมตร ที่มุ่งแสดงสินค้ากระเบื้องเซรามิคและสุขภัณฑ์ และการประชุมเชื่อมโยงทางธุรกิจการค้า โดยมีโชว์รูมแสดงสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า 200 แปรนต์ที่มีชื่อเสียงในระดับตลาดบนหรือ high-end ของประเทศจีนที่เน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตีเยี่ยมให้กับผู้ซื้อในประเทศต่างๆ ทั่วโลก



ทางเจ้าภาพจีนได้ต้อนรับและนำพวกเราชมร้านต่างๆ ที่มาแสดงในงานนับสิบล้าน ที่น่าสนใจยิ่งทั้งในเชิงคุณภาพวัสดุ ขนาด และการออกแบบลวดลายที่หลากหลาย ทั้งแผ่นเซรามิคลายไม้ ลายหินอ่อน และลายศิลปะธรรมชาติ ดอกไม้และสัตว์สวยงามยอดนิยมแบบต่างๆ นับเป็นนวัตกรรมเซรามิคจีนที่ก้าวหน้าไปมาก







### 3.3 การประชุมนำเสนอสินค้าและเจรจาทางธุรกิจ

กิจกรรมหนึ่งที่ทางเจ้าภาพจีนจัดให้กับคณะนักธุรกิจไทย โดยเฉพาะ คือการจัดให้มีการประชุมร่วมของสองฝ่ายระหว่างนักธุรกิจไทยจีน โดยฝ่ายไทยมี **คุณพีชิต อรุณพัลลภ** นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เป็นผู้นำกล่าวถึงวัตถุประสงค์การมาเยือนและโอกาสสร้างความร่วมมือทางธุรกิจต่อกันในอนาคต

สำหรับทางจีนนั้น มีการนำเสนอสถานการณ์เซรามิค และการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ ทางจีนได้มีการคัดเลือกบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิคและสุขภัณฑ์จำนวน 10 บริษัท (ได้แก่ บริษัท KITO, BOBO, VIEGRESS, HOPO, EMBOSS, FORES, LANGDENG, SEED และ SAIFEI) มาบรรยายสรุปกิจการบริษัทและนำเสนอสินค้าของตนให้เราดูประมาณบริษัทละ 10 นาที พร้อมเอกสารโบรชัวร์และแค็ตตาล็อกสินค้า จากนั้น จึงเปิดให้มีการซักถามแลกเปลี่ยนนามบัตร และพบปะเจรจาทางธุรกิจกันโดยตรง



#### 4. การไปเยือนโรงงานผลิต

นอกจากการชมสินค้าในร้านต่างๆ ที่ CCC แล้ว ยังมีนักธุรกิจไทยบางส่วนที่สนใจไปชมโรงงานการผลิตโดยตรง โดยโรงงานที่เราไปชมนั้น เป็นของบริษัท SEED โดยที่บริษัทนี้มีโชว์รูมแสดงสินค้าใกล้ๆ โรงงานด้วย ซึ่งนับว่าน่าสนใจยิ่ง



สำหรับการไปชมโรงงานนั้น ทำให้เราได้เห็นกระบวนการขั้นตอนการผลิตกระจกโมเสคที่สวยงาม ซึ่งมีการผลิตทั้งโดยเครื่องจักรและการใช้แรงงานคนทำงานบางส่วนประกอบกัน



## 5. กิจกรรมพิเศษ 27<sup>th</sup> CeramBath's International Networking Night

กิจกรรมหนึ่งที่เจ้าภาพจัดให้แขกต่างประเทศที่มาเยือนงาน CeramBath ในครั้งนี้ คือการจัดงานปาร์ตี้ราตรีสานสัมพันธ์

“CeramBath's International Networking Night” ในคืนวันที่ 20 เมษายน 2559 โดยจัดที่ China Ceramics City เพื่อแสดงความขอบคุณลูกค้าจากหลายสิบประเทศ ให้ได้รับความสุขความบันเทิงจากอาหารเครื่องดื่ม เพลงดนตรีและกิจกรรมสนุกบันเทิงอื่นๆ



## 6. โอกาสทางธุรกิจไทย-จีน

การไปชมงาน CeramBath หรือมหกรรมแสดงสินค้าเซรามิคและสุขภัณฑ์นานาชาติของจีนครั้งที่ 27 ที่เมืองฝอซานในครั้งนี้นับว่าเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้นักออกแบบและนักธุรกิจไทย ได้เห็นสินค้าเซรามิคและสุขภัณฑ์รวมทั้งสินค้าประดับบ้านอื่นๆ อีกมากมายของจีน ซึ่งนับว่ามีการยกระดับคุณภาพวัสดุขนาด และการออกแบบลวดลายกระเบื้องเซรามิค และสุขภัณฑ์ที่หลากหลายสวยงามแบบต่างๆ มากมาย สินค้าหลายชนิดนับว่าเป็นนวัตกรรมที่ทันสมัยก้าวหน้าไปจากในอดีตมาก

อนึ่ง การไปชมงานครั้งนี้ ทางนักธุรกิจจีนได้ให้การต้อนรับและดูแลนักธุรกิจไทยอย่างดียิ่ง โดยมุ่งหวังผลทางการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีความร่วมมือทางธุรกิจและการติดต่อซื้อขายระหว่างกันต่อไปในระยะยาว ทั้งนี้ ทางจีนได้สังเกตเห็นการเติบโตของที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ในเอเชียทั้งอินเดีย ตะวันออกกลางและประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะประเทศไทยนั้น ทางจีนเห็นว่ามีความศักยภาพในการขยายตลาดที่สูงมากที่สุดประเทศหนึ่ง ในขณะที่ทางนักธุรกิจไทย ก็มองหาโอกาสและช่องทางใหม่ๆ



ในการซื้อสินค้าคุณภาพสูงราคาถูกจากจีน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าชาวไทยต่อไป จึงคาดหมายว่าในอนาคตการติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์เซรามิคและสุขภัณฑ์จากจีนจะขยายตัวมากขึ้น

○○○