



งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34



นายวีระกิตติ เอกอัครวิจิตร ประธานคณะกรรมการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34 เปิดเผยว่า งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34 ว่า ตลอดการจัดงาน 4 วัน ตั้งแต่ 10 - 13 มีนาคมที่ผ่านมา ภายใต้คอนเซ็ปต์ “โค้งสุดท้าย ลดดอกเบี้ย ลุ้นรับบ้าน” ได้รับผลตอบรับดีกว่าที่คาดไว้ โดยภายในงานได้รวบรวมผู้ประกอบการมากกว่า 200 ราย ที่ร่วมระดม

โครงการอสังหาริมทรัพย์ทุกประเภทมากกว่า 1,000 โครงการ พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ อีกทั้งยังมีบริการสินเชื่อจากสถาบันการเงินชั้นนำมากมายมาแนะนำเสนอแก่ลูกค้า ซึ่งตลอด 4 วันแสดงงานมียอดผู้เข้าชมงานกว่าสองแสนคน และมียอดจองซื้อที่อยู่อาศัยภายในงานมากกว่าสี่พันล้านบาท ซึ่งคาดว่าหลังจากจบงานจะมียอดขายตามมาอีก โดยประเภทที่อยู่อาศัยที่มีการจองซื้อภายในงานมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คอนโดมิเนียม รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ และบ้านเดี่ยว นอกจากนี้ ยังมียอดขอสินเชื่อทะลุหมื่นล้านบาท

“จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นสามารถระบุได้ว่ากลุ่มคนเดินทางในครั้งนี้เป็นกลุ่มเรียลติมานด์ ที่รีบตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยให้ทันก่อนมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาลจะหมดลงในปลายเดือนเมษายนนี้ โดยมองว่ามหกรรมบ้านและคอนโดครั้งนี้เป็นโอกาสทองในโค้งสุดท้ายก่อนสิ้นสุดมาตรการฯ และยังเป็นที่รวมโปรโมชั่นพิเศษกว่า ครั้งไหนๆ เพราะผู้ประกอบการหลากหลายแบรนด์ได้นำสินค้ามากมายมาเคลียร์สต็อก”

ด้านการประมวลผลข้อมูลผู้ลงทะเบียนเข้าชมงาน โครงการที่อยู่อาศัยที่ได้รับความสนใจมากที่สุดเป็นสินค้าประเภทบ้านเดี่ยว คิดเป็น 35% รองลงมาเป็นคอนโดมิเนียม 31% ทาวน์เฮ้าส์ 20% ที่เหลือเป็นสินค้าประเภทบ้านแฝดและอื่นๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันซึ่งผู้เข้าชมงานกว่า 30% เป็นผู้ที่เคยมาเข้าชมงานในครั้งก่อน และอีกประมาณ 70% เป็นผู้เข้าชมงานมหกรรมฯ เป็นครั้งแรก ผู้เข้าชมงานกว่า 39% อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมา 34% อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี และ 14% อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี ด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือน พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่างไม่เกิน 30,000 บาท 43% มีรายได้ระหว่าง 30,000-50,000 บาท 28% และมีรายได้เกิน 50,000 บาท 10% ระยะเวลาที่ต้องการซื้อในอนาคต 1-2 ปี อยู่ที่ 19% ระยะเวลา 6-12 เดือน 18% และระยะเวลา 1-3 เดือน 14%

ผลสำรวจด้านงบประมาณในการซื้อที่อยู่อาศัยแต่ละประเภทระบุว่า ผู้เข้าชมงาน 34% ต้องการที่อยู่อาศัยระดับ ราคา 1-2 ล้านบาท อีก 30% ต้องการระดับราคา 2-3 ล้านบาท 17% ต้องการราคา 3-4 ล้านบาท และ 9% ต้องการ 4-6 ล้านบาท และมีเพียง 5% ที่สนใจที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
วันที่ 14 มีนาคม 2559