

ปี 2558 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



ตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2557 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 4 ในขณะที่ภาครัฐมีนโยบายเร่งรัดโครงการลงทุนที่สำคัญ เช่น โครงการรถไฟฟ้ารางคู่ รถไฟฟ้าสายสีชมพู สีส้ม ฯลฯ รวมทั้งนโยบายในการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษในหัวเมืองการค้าชายแดนหลายแห่ง ซึ่งจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและความต้องการที่อยู่อาศัยมากขึ้น ด้านตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัย คาดว่าสถาบันการเงินต่างๆ ยังคงแข่งขันการให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยอย่างเข้มข้น ดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่อาศัยยังคงอัตราไม่สูงมากนัก ซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อได้ง่ายขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในปี 2557 ธนาคารฯ สามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ทั้งสิ้น 142,697 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา และเกินเป้าหมายปี 2557 ที่ตั้งไว้ 134,000 ล้านบาท ทำให้ธนาคารฯ มียอดสินเชื่อคงค้างรวม 794,305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.85% ขณะที่หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ที่จำนวน 42,613 ล้านบาท คิดเป็น 5.36% ของยอดสินเชื่อรวม ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2556 ซึ่งมี NPL อยู่ที่ 45,049 ล้านบาท หรือ 6.12% ของสินเชื่อรวม นับว่าธนาคารฯ สามารถบริหารจัดการหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะที่ทรัพย์สินรอการขาย (NPA) คงเหลือจำนวน 1,491 ล้านบาท ลดลง 10.31% เมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านสินทรัพย์ธนาคารฯ มีสินทรัพย์รวม 824,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58,724 ล้านบาท คิดเป็น 7.66% นอกจากนั้น ธนาคารฯ

มียอดเงินฝากรวม 652,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52,464 ล้านบาท คิดเป็น 8.75% ซึ่งจากตัวเลขผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า แม้ในปีที่ผ่านมาจะเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อภาพรวมการเติบโตของเศรษฐกิจ แต่ด้วยความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจภายในองค์กร ธนาคารฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายทุกด้าน รวมถึงสามารถเป็นสถาบันการเงินหลักในการสร้างโอกาสให้คนไทย โดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อยและปานกลางที่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง จำนวน 120,579 ราย ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจหลักของ ธอส.

สำหรับแนวทางการดำเนินงานปี 2558 ธนาคารฯ ยังคงมุ่งเน้นความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินตามพันธกิจเพื่อสร้างโอกาสให้คนไทย โดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อยและปานกลาง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนสินเชื่อที่อยู่อาศัยอัตราดอกเบี้ยต่ำได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยในปีนี้ธนาคารฯ ได้กำหนดเป้าสินเชื่อปล่อยใหม่ไว้จำนวน 140,700 ล้านบาท และให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ดูแลลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ตลอดจนนโยบายดูแลลูกค้าตลอดอายุสัญญา แม้ในระหว่างผ่อนชำระเงินงวดลูกค้าประสบปัญหาวิกฤตจากภัยธรรมชาติไม่สามารถชำระเงินงวดค่าบ้านได้ ธนาคารฯ มีมาตรการช่วยเหลือลดภาระเงินงวด เพื่อให้ลูกค้ามีกำลังผ่อนชำระเพื่อให้สามารถเก็บรักษาบ้านเป็นของตนเองไว้ได้ นอกจากนี้ ธนาคารฯ ยังมีนโยบายด้านผลิตภัณฑ์และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร / คู่ค้า คิดค้นปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ ๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกระดับ และเดินทางโครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการที่ดีทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง



ภายใต้แนวคิด **“ธอส. บริการด้วยหัวใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด”** โดยธนาคารฯ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เชิงรุกในการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกกลุ่ม เพิ่มช่องทางการให้บริการ ขยายสาขาครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการให้บริการทาง Internet & Mobile Banking พร้อมๆ กับการบริหารต้นทุนที่เหมาะสมเพื่อนำมาปล่อยสินเชื่อเพื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยต่ำให้กับลูกค้าและประชาชน

ธนาคารฯ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้าผ่านกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะนำมาสู่ความร่วมมือที่ช่วยให้ธนาคารฯ สามารถพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรและยั่งยืน อาทิ การออกแบบนวัตกรรมสินเชื่อบ้านสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มสาขาอาชีพ เพื่อต่อยอดแบรนด์ ธอส. ที่เป็นหนึ่งในด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย

สำหรับยุทธศาสตร์ในการบริหารงาน ธนาคารฯ มุ่งมั่นจะส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล / ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ CG / CSR ให้เข้มแข็ง โดยการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานสู่ภายนอกอย่างมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ธนาคารฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการสร้างความรู้ของบุคลากรต่อการดำเนินยุทธศาสตร์สร้างบุคลากรที่มีความสามารถสูง ปลูกฝังค่านิยมองค์กร (GIVE) ประกอบด้วย ยึดมั่นธรรมาภิบาล (Good Governance) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative Thoughts) ร่วมใจทำงาน (Value Teamwork) บริการเป็นเลิศ (Excellent Services) และการจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น

ในปี 2558 ธนาคารฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ข้างต้น เพื่อนำธนาคารฯ สู่อันดับเป็นเลิศทุก ๆ ด้าน และสามารถเดินทางไปสู่เป้าหมายสำคัญของธนาคารฯ ภายในปี 2562 ที่ธนาคารฯ ตั้งเป้าสินเชื่อคงค้าง 1 ล้านล้านบาท สัดส่วน NPL ลดลงเหลือ 4.00% รวมถึงการเป็นผู้นำสินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลางอีกด้วย ภายใต้วิสัยทัศน์ของธนาคารฯ **“ธนาคารมั่นคงทันสมัย และเป็นผู้นำสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร”**

นางอังกษา ปลิ้นหนี้อาวก ไชยเมธี
กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์