

# ธอส. รุกสินเชื่อกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

สร้างโอกาสให้คนไทยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างทั่วถึง



ตลาดที่อยู่อาศัยโดยรวมของประเทศไทยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และคาดว่าจะส่งผลต่อเนื่องไปจนถึงปี 2558 เนื่องจากสถานการณ์การเมืองเริ่มคลี่คลายลง ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลมีนโยบายในการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งรถไฟฟ้าสายสีต่าง ๆ และรถไฟรางคู่ รวมทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งจะส่งผลทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินต่างๆ จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 (ม.ค. - ต.ค.) ธนาคารอาคารสงเคราะห์สามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ทั้งสิ้น 116,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าจะในปี 2557 ทั้งปี ธนาคารฯ จะสามารถปล่อยสินเชื่อได้ตามเป้าหมาย 134,000 ล้านบาท

ในปี 2557 ธนาคารฯ สามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากโครงการสินเชื่อคืนความสุขให้คนไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ไม่ว่าจะเป็น **โครงการสินเชื่อบ้าน ออส. เพิ่มสุข** สำหรับลูกค้าเดิมที่มีประวัติการผ่อนชำระค้ำรถค้ำรถเพิ่มในอัตราดอกเบี้ย 3.99% นาน 3 ปี **โครงการสินเชื่อ ออส. มีบ้าน มีสุข** อัตราดอกเบี้ย 3.50% ต่อปี นาน 2 ปี นอกจากนี้ ธนาคารฯ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อบ้านที่ช่วยสร้างโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลางได้เข้าถึงแหล่งเงินกู้ที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น โดยได้จัดทำโครงการสินเชื่อบ้านที่กำหนดวงเงินกู้ต่อรายไว้ไม่เกิน 1.5 ล้านบาท ได้แก่ **โครงการบ้าน ออส. สานรัก** อัตราดอกเบี้ยปีแรก 3.50% ปีที่ 2 อัตราดอกเบี้ย 4.25% ต่อปี **โครงการสินเชื่อบ้าน 61 ปี ออส.** อัตราดอกเบี้ย 1.61% ต่อปี นาน 6 เดือน ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

ด้านเงินฝาก ธนาคารฯ มีนโยบายเสริมสร้างวินัยการออมภาคประชาชน สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการคลังที่ต้องการเสริมสร้างความเข้มแข็งและบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจและระบบการออม โดยธนาคารฯ ได้จัดทำผลิตภัณฑ์ **"เงินฝากออมทรัพย์ Happy Home"** สำหรับลูกค้าสินเชื่อของธนาคารฯ เป็นเงินฝากประเภทออมทรัพย์รับอัตราดอกเบี้ย 2.75% ต่อปี สำหรับลูกค้าที่มียอดเงินฝากคงเหลือไม่เกิน 1 ล้านบาท (ลูกค้าที่มียอดเงินฝากคงเหลือมากกว่า 1 ล้านบาท จะได้รับอัตราดอกเบี้ยเท่ากับเงินฝากออมทรัพย์ของยอดเงินฝากต่ำกว่า

1 แสนบาท ที่ธนาคารฯ ประกาศ ณ ขณะนั้น) เงินใจฝากครั้งแรกขึ้นค่า 500 บาทขึ้นไป รับฝาก 1 รายต่อ 1 บัญชี สามารถใช้หักบัญชีเงินฝากเพื่อชำระวงเงินกู้และชำระค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ กรณีดอกเบี้ยรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท ต่อปี ไม่ต้องเสียภาษี เปิดบัญชีได้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 - 31 พฤษภาคม 2558

นอกจากนี้ ธนาคารฯ ยังได้พัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การจัดโครงการ Peak Day ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพนักงานให้บริการลูกค้าด้วยตนเอง ทั้งการรับชำระหนี้เงินกู้และให้คำปรึกษาด้านเงินกู้ รวมถึงการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customers) และนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังขยายพื้นที่การให้บริการแก่ลูกค้า ประชาชน โดยในปี 2557 ธนาคารฯ ได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 12 แห่ง และขยายพื้นที่การให้บริการของสาขาเดิมอีก 9 แห่ง ทำให้ ณ สิ้นปี 2557 ธนาคารฯ จะมีสาขาจำนวนรวม 202 แห่ง ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของ ออส. ได้สะดวกยิ่งขึ้น

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว ออส. ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมภายใต้แนวคิด "บ-ว-ร" หรือ การพัฒนา **บ้าน - วัด - โรงเรียน** ซึ่งถือเป็น 3 เสาหลักระดับชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการไปแล้วในหลายพื้นที่ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด อาทิ อยุธยา ฉะเชิงเทรา ประจวบคีรีขันธ์ น่าน ปทุมธานี นครราชสีมา ชลบุรี เชียงใหม่ สงขลา เชียงราย และพังงา โดยตั้งแต่ปี 2553 ออส. สามารถช่วยเหลือสร้าง - ซ่อมแซมบ้านให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศรวมกว่า 1,700 หลัง



สำหรับในปี 2558 ซึ่งเป็นการก้าวสู่ปีที่ 62 ในการดำเนินงานของ ออส. ธนาคารฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินตามเจตนารมณ์ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในการช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและปานกลางได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองตามอัตภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็น **"ธนาคารมั่นคงทันสมัยและผู้นำสินเชื่อค้ำที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร"** พร้อมทั้งสานต่อภารกิจในการสนองนโยบายด้านที่อยู่อาศัยของภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มฐานรากของประเทศ และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัย โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลางเป็นหลัก

