

กระแสตอบรับ

ส่วนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ฝ่ายวิชาการ ธอส.

การเข้าชมศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส.

หลังจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ เปิดให้บริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2547 นั้น ๆ ได้สร้างกระแสความนิยมในบริการการฝากขายบ้านมือหนึ่งและบ้านมือสองผ่านสื่อกลางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้เกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง

ในฐานะที่ธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มุ่งในเรื่องการสนับสนุนประชาชนทุกคนให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง บริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส. จึงเป็นเสมือนการเติมเต็มความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการช่องทางการตลาดที่ให้ความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาบ้านมือหนึ่ง บ้านมือสองที่ตรงกับความต้องการของตนเอง หรือ ผู้ที่ต้องการขายบ้านมือหนึ่ง บ้านมือสอง มีช่องทางที่สามารถสื่อสารโดยตรงถึงผู้บริโภค ด้วยการสร้างชุมชนสาธารณะ (Public Community) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ด้วยอานาภาพการติดต่อสื่อสารของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่กว้างไกล ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ เป็นส่วนผลักดันให้บริการดังกล่าวข้างต้น ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปอย่างรวดเร็ว คอลัมน์บทความวิชาการในฉบับนี้ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับการเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ GHBHomecenter.com เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดกระแสการตอบรับของประชาชนที่มีต่อบริการนี้

ความเป็นมาของบริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส.

ก่อนจะไปดูรายละเอียดเกี่ยวกับสถิติการเข้าใช้บริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส. ของประชาชน ขอเสนอความเป็นมาของบริการนี้โดยสังเขป เพื่อให้ท่านผู้อ่านที่ยังไม่ทราบความเป็นมาของบริการนี้ ได้ทราบก่อน ซึ่งจะช่วยให้ท่านที่

อ่านบทความนี้มีความเข้าใจเกี่ยวกับบริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส. ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เปิดเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ขึ้น ราวเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2544 เพื่อเป็นสื่อกลางในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสินเชื่อที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนทั่วไป ในบทบาทของ Home Counseling Center ซึ่งบทบาทในด้านนี้ได้รับการตอบรับและการยอมรับจากประชาชนในวงกว้าง มีการนำข้อมูลจากเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ไปใช้ในการอ้างอิงทางวิชาการและเป็นแหล่งข้อมูลคำปรึกษาให้กับประชาชนอย่างกว้างขวาง

การยอมรับจากประชาชนทั่วไป สังเกตได้จากสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ GHBHomecenter.com และการสมัครสมาชิกเว็บไซต์ ที่แสดงไว้ พบว่าหลังจากการเปิดเว็บไซต์ GHBHomecenter.com (ระหว่าง สิงหาคม 2544 - 30 สิงหาคม 2547) มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ถึง 820,015 ราย (รายละเอียดตามตารางที่ 1) ขณะที่เมื่อพิจารณาช่วงเวลาก่อนและหลังเปิดให้บริการดังกล่าว ได้มีการรวบรวมข้อมูลเปรียบเทียบปริมาณการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ในช่วงเดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม ปี 2544-2547 มีอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แบบก้าวกระโดด (หลังการเปิดให้บริการศูนย์ซื้อ-ขายที่อยู่อาศัยครบวงจร ธอส.) (รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 1) และจำนวนประชาชนที่สมัครสมาชิกของเว็บไซต์ มีจำนวนทั้งสิ้น 5,500 ราย (รายละเอียดตามแผนภูมิที่ 2) ซึ่งจำแนกกลุ่มสมาชิกตามโครงสร้างทางภูมิศาสตร์

(แหล่งที่มาของข้อมูล : ส่วนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ฝ่ายวิชาการ)

ตารางที่ 1

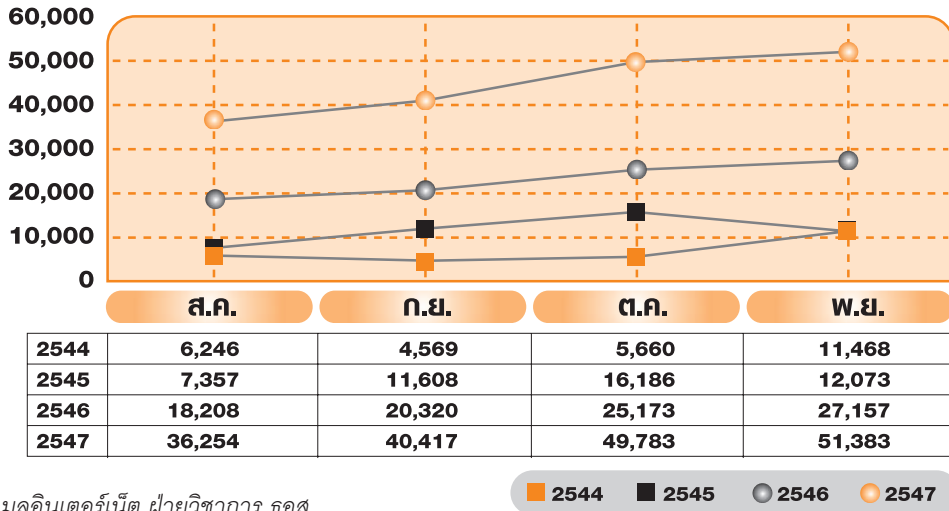
จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ระหว่างเดือน ส.ค. 44 - พ.ย. 47

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2544	ยังไม่เปิดให้บริการ							6,246	10,815	16,475	27,943	35,501
2545	50,852	63,105	75,981	89,674	104,716	118,668	130,732	138,089	149,697	165,833	177,956	191,055
2546	207,128	226,362	248,410	268,529	306,326	332,986	361,748	379,956	400,276	425,449	452,606	482,280
2547	511,318	546,385	614,850	649,124	692,462	745,094	783,761	820,015				



แผนภูมิที่ 1

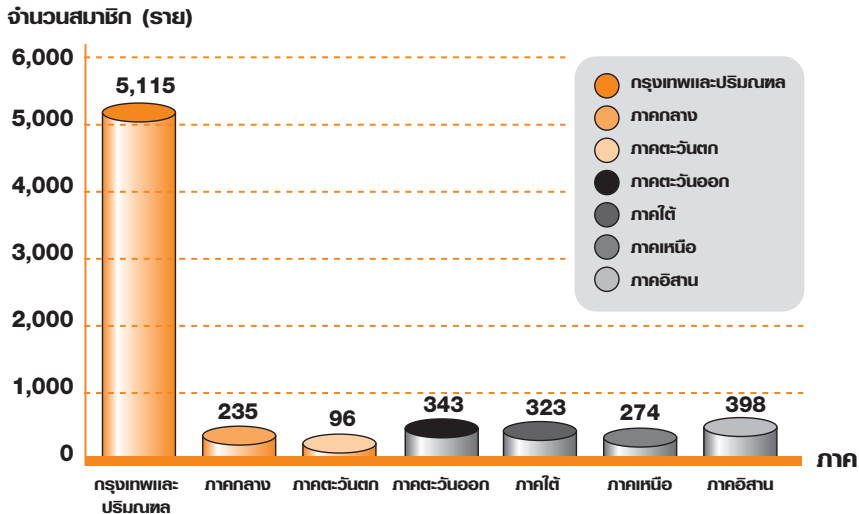
เปรียบเทียบอัตราการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ก่อน-หลัง การเปิดให้บริการศูนย์ซื้อขายที่อยู่อาศัยครบวงจร รอส. (เปรียบเทียบระหว่างเดือน ส.ค. 44 - พ.ย. 47)



ที่มา : ส่วนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ฝ่ายวิชาการ รอส.

แผนภูมิที่ 2

รายละเอียดสมาชิกเว็บไซต์ GHBHomecenter.com จำแนกตามโครงสร้าง ทางภูมิศาสตร์



ที่มา : ส่วนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ฝ่ายวิชาการ รอส.

จากสถิติข้างต้นแสดงให้เห็นถึงบทบาทและการได้รับการยอมรับจากประชาชนทั่วไป ที่มีต่อเว็บไซต์ GHBHomecenter.com ทำให้ในปี 2547 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ได้เพิ่มบริการการฝากขายบ้านมือหนึ่ง บ้านมือสองขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้กับประชาชนทั่วไปที่ต้องการมีบ้าน หรือต้องการ

ขายบ้าน สามารถใช้บริการนี้เป็นสื่อกลางได้ โดยมีบทบาทของ Home Buying Center เพื่อก้าวสู่บทบาทความเป็นผู้นำด้านที่อยู่อาศัยครบวงจรระดับแนวหน้าของประเทศไทย ด้วยการเปิดให้บริการศูนย์ซื้อขายที่อยู่อาศัยครบวงจร รอส. โดยเป็นการให้บริการผ่านเว็บไซต์ GHBHomecenter.com